



Wir suchen Produktmanager/in (Vollzeit)

Für unser Merchandising-Team bei Hannover 96 suchen wir ab sofort eine/n Produktmanager/in für die Bereiche Textil und Hartwaren in Vollzeit (40 Std./Woche). Bei uns findest du einen anspruchsvollen und spannenden Arbeitsplatz in einem teamorientierten und kollektiven Umfeld. Das Merchandising-Team hat seinen Sitz an der HDI Arena in Blickweite zum Maschsee. Du hast innovative Ideen, einen hohen Servicegedanken und bist in der Lage eigenverantwortlich zu arbeiten? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung.

Dein Aufgabenbereich:

- Verantwortung für das Produktmanagement mit Schwerpunkt Textil
- Beobachtung und Analyse der aktuellen Trends
- Erarbeitung einer Produktstrategie und Roadmap zur Planung des Produktsortiments
- Einholung von Angeboten, sowie Verhandlungen mit bestehenden und neuen Zulieferern
- Produktentwicklung, inklusive Designerstellung von Produkten und Verpackungen in Zusammenarbeit mit unserer Grafikabteilung und Lieferanten.
- Kommunikation mit Lieferanten, inklusive Briefing und Freigabeprozess.
- Qualitätskontrolle
- Mitwirkung an Marketing- und Verkaufsunterlagen
- Bearbeitung von Kundenreklamationen

Dein Profil:

- Gutes Gespür für Trends, Farben und Proportionen
- Sicherer Umgang mit gängigen Grafikprogrammen (Adobe PS, Illustrator, InDesign) von Vorteil
- Erfahrung im Bereich Produktmanagement, idealerweise mit den Schwerpunkten Textil
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Fähigkeit zur strukturierten, eigenständigen und zielorientierten Arbeitsweise mit hoher Eigeninitiative
- Gutes Zeitmanagement

Was wir bieten:

- Arbeiten für einen Bundesligisten in einem interessanten und emotionalen Umfeld
- Ein professionelles Team bei dem trotzdem der Spaß nicht zu kurz kommt
- Raum um eigene Idee zu entwickeln und umzusetzen
- Kurze Wege und schnelle Entscheidungen

Wir freuen uns auf deine Bewerbung unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins per Mail an:

marketing@hannover96.de ein.

Bei weiteren Fragen erreichst du uns ebenfalls auf diesem Weg.